

Regulamin Konkursu

„Wygraj z Sirubą wycieczkę do USA”

§1 ZASADY OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Wygraj z Sirubą wycieczkę do USA” jest: Impall Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. ul. Pojezierska 95A, 91-341 Łódź, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Łodzi, XX WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO pod numerem KRS 0000364752, NIP: 729-26-19-625, REGON 100346385 (dalej: „Organizator”).
2. Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator.

§2 REGULAMIN

1. Regulamin Konkursu „Wygraj z Sirubą wycieczkę do USA”, zwany dalej Regulaminem, określa zasady i warunki uczestnictwa w niniejszym Konkursie.
2. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, poprzez zamieszczenie na stronach serwisu zmienionego, jednolitego tekstu Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo anulowania Konkursu bez podania przyczyny.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie skutki niedopełnienia przez Uczestnika jakichkolwiek obowiązków, o których mowa w Regulaminie.
5. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu w serwisie www.siruba.pl oraz www.impall.pl oraz w siedzibie Organizatora i autoryzowanych dealerów maszyn Siruba (lista autoryzowanych dealerów jest dostępna na stronie www.siruba.pl).

§3 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 01.01.2018 o godz. 12:00 i kończy 31.12.2018 o godz. 24:00.
2. W konkursie wygrywają 3 firmy, które dokonają zakupów maszyn Siruba na najwyższą kwotę w okresie trwania promocji. Zakup maszyn musi być dokonany w firmie Impall lub u jednego z autoryzowanych dealerów marki Siruba na terenie Polski. Liczba maszyn zakupionych w okresie trwania promocji nie może być mniejsza niż 25 szt. Nazwy zwycięzców zostaną podane 17.01.2018 do godz. 24:00.

§4 KOMISJA KONKURSOWA

1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992r (Dz. U. Z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regulom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§5 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział firmy zarejestrowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs przeznaczony jest dla klientów końcowych.
2. Zgłoszenia udziału danej firmy mogą dokonać osoby, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Prawdziwe dane osobowe podane w formularzu konkursowym są warunkiem otrzymania ewentualnej nagrody.
4. Zgłoszenia udziału można dokonać poprzez adres e-mail: info@siruba.pl.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały, na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
6. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu, jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

§6 ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien wysłać zgłoszenie drogą mailową na adres: info@siruba.pl w okresie trwania promocji. W mailu należy podać nazwę firmy, adres, telefon kontaktowy do osoby, która dokonuje zgłoszenia oraz adres e-mail.
2. Wyboru zwycięzców dokona jury złożone z pracowników firmy Impall.
3. Ogłoszenie wyników zostanie ogłoszone na stronie www.siruba.pl, www.impall.pl i na profilu Facebook firmy Impall oraz firmy Siruba nastąpi do dnia 17 stycznia 2018 r.
4. Nagrodą główną w Konkursie są 3 zaproszenia na wyjazd do USA. Zaproszenie obejmuje: przelot, wyżywienie, transport wewnętrzny. Zaproszenie nie obejmuje kosztów drobnych wydatków prywatnych.
5. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora swoich danych uzyskanych w związku z organizacją Konkursu, wyłącznie na potrzeby organizowanego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Zgłoszenie udziału można zgłosić tylko raz.
6. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją Regulaminu Konkursu i wyrażeniem zgody przez Uczestnika na przeniesienie autorskich praw majątkowych zgłoszonego do Konkursu zdjęcia na Organizatora oraz na jego publikację.
7. W przypadku nie odebrania nagrody lub braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą w ciągu 10 dni od przyznania nagrody może ona zostać przeznaczona następnemu w kolejności Uczestnikowi, który zostanie wybrany przez jury.
8. Nie jest możliwe wypłacenie Zwycięzcom Konkursu równowartości nagrody w gotówce, ani przeniesienie praw do nagrody na inną osobę, z zastrzeżeniem § 7 ust. 4.
9. Zwycięzcy Konkursu są zobowiązani do zapłaty 10% podatku dochodowego.

§7 NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie są:
 - 3 zaproszenie na wyjazd do USA
2. Każdy Uczestnik w czasie trwania konkursu może wygrać tylko jedną z trzech Nagród.
3. Komisja konkursowa biorąc pod uwagę największy zakupy maszyn marki Siruba w okresie trwania promocji opierając się na raporcie sprzedaży wyznaczy zwycięzców oraz przyzna Nagrody.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Nagrody na inną, w szczególności na nagrodę pieniężną w wysokości wartości danej Nagrody wskazanej powyżej, w przypadku, gdy z przyczyn od niego niezależnych, przyznanie takiej Nagrody nie będzie możliwe.
5. Zwycięzca Konkursu ma obowiązek podać Organizatorowi swoje imię i nazwisko, adres, numer PESEL lub NIP, a także wszelkie inne dane niezbędne Organizatorowi w celu wykonania obowiązków określonych w Regulaminie lub wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Zwycięzca Konkursu, który otrzymał prawo do Nagrody zostanie poinformowany przez Organizatora mailowo lub telefonicznie, wykorzystując dane podane podczas wysyłania zgłoszenia konkursowego, o sposobie, terminie i miejscu odbioru Nagrody, przy czym odbiór Nagrody może nastąpić nie wcześniej niż po spełnieniu warunków z ust. 5. Odbiór Nagrody zostanie udokumentowany protokołem podpisanym przez Organizatora i Zwycięzcę Konkursu.

§ 8 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Impall Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. ul. Pojezierska 95A, 91-341 Łódź, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Łodzi, XX WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO pod numerem KRS 0000364752, NIP: 729-26-19-625, REGON 100346385, która będzie zbierać na zasadzie dobrowolności oraz przetwarzać dane osobowe na zasadach oraz w celach zgodnych z udzielonymi przez Uczestnika zgodami w postaci:
 - akceptacji Polityki Prywatności dostępnej na Stronie Konkursu.
 - oraz zgód potwierdzonych za pomocą zaznaczenia odpowiednich pól w na stronie Konkursu.
2. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści ich danych oraz ich poprawiania, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
4. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, telefon kontaktowy. Natomiast do przekazania nagrody także numer PESEL lub NIP.
5. Administrator, o którym mowa w ust. 1 przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
6. W przypadku wygrania konkursu publikowane będzie imię i nazwisko autora.

§ 9 REKLAMACJE

1. Reklamacje dot. Konkursu będą przyjmowane w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników, na adres: Impall Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. ul. Pojezierska 95A, 91-341 Łódź.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
3. Uczestnicy Konkursu składający reklamacje, zostaną powiadomieni o sposobie jej rozwiązania w terminie 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję. Decyzja Komisji jest ostateczna.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie www.siruba.pl oraz www.impall.pl.
3. Regulamin Konkursu jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z organizatorem pod adresem e-mail: info@siruba.pl.
5. Uczestnik, poprzez udział w Konkursie, akceptuje niniejszy Regulamin i nie musi w inny sposób wyrażać na niego zgody.